

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El concept SHINARI inaugura el nuevo lenguaje de diseño de la marca

Mazda presenta su nueva temática de diseño: “KODO – Alma del movimiento”

Madrid, 3 de septiembre de 2010. Mazda Motor Corporation ha presentado su nuevo tema de diseño, denominado “KODO - Alma del movimiento”, y el Mazda SHINARI, un concept que expresa en toda su pureza esta temática.

Desde el lanzamiento de su primer modelo, el Mazda R360 Coupe, hace ahora exactamente 50 años, Mazda ha dedicado muchos años a explorar el concepto del “movimiento”. A lo largo de este proceso, ha ofrecido a sus clientes diseños tan emocionantes a la vista como divertidos de conducir. Más recientemente, desde el lanzamiento de su mensaje de marca *Zoom-Zoom*, Mazda ha experimentado con el movimiento en su forma más atlética y deportiva, creando diseños dinámicos para todos los modelos de su gama. Primero con el Mazda6 y después con el RX-8 y el Mazda2. En los últimos años, esta línea de diseño centrada en el movimiento ha ido un paso más allá, incorporando el tema del “movimiento inspirado por la naturaleza”, materializado en la serie de concepts NAGARE y en el nuevo Mazda5.

Como resultado de todas estas iniciativas, el diseño de Mazda ha recibido importantes reconocimientos desde la presentación del primer Mazda6 en 2002. En total, ha recibido 30 premios internacionales sólo por el diseño de sus automóviles.

Ikuo Maeda, Director de la División de Diseño de Mazda, explica este nuevo lenguaje de diseño con estas palabras: “dentro el proceso evolutivo que ha seguido la expresión del

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



movimiento en los diseños de Mazda, ahora nos hemos concentrado en la fuerza, la belleza y la tensión de los movimientos instantáneos de los animales. Se trata de un movimiento tan lleno de vitalidad que despierta las emociones de quienes lo contemplan. Lo hemos llamado “KODO – Alma del movimiento”, y con él queremos convertir la expresión del movimiento en su versión más vital y enérgica en el tema de diseño de los futuros modelos de Mazda.” Maeda continua: “Los cuatro estudios de diseño de Mazda. Situados en Japón (Hiroshima y Yokohama), Europa (Fráncfort, Alemania) y Norteamérica (Irvine, California) están trabajando en esta apuesta de forma combinada, con el fin de revolucionar la expresión del movimiento en el diseño de automóviles, y de incorporarla a nuestros futuros productos.”

Mazda SHINARI

El Mazda SHINARI es un cupé deportivo de 4 puertas y 4 plazas en el que el diseño “KODO – Alma del movimiento”, se expresa en su forma más pura e idealizada. El Mazda SHINARI exhibe varios elementos de diseño novedosos que se llevarán a los modelos de producción, e inaugura esta nueva temática de diseño.

La palabra japonesa *shinari* describe la apariencia poderosa y flexible de fuerza elástica que presentan materiales de gran tenacidad, como el acero o el bambú, cuando se doblan o torsionan. También hace referencia al aspecto de una persona o animal cuando flexiona su cuerpo y se prepara para ejecutar un movimiento rápido. Este tipo de imágenes forman la base del nombre del nombre de este concept car.

El Mazda SHINARI transpira fuerza por todos sus paneles y componentes. Parece a punto de dar un salto en cualquier momento. Su forma transmite la imagen de una robusta columna vertebral, que recorre toda la carrocería, la súbita liberación de energía acumulada y la interacción entre movimientos estéticos y suaves. Sus pasos de rueda delanteros característicos son una evolución de las robustas aletas del RX-8. Acentúan el movimiento dinámico que expresa el lateral de la carrocería del SHINARI, con un estilo deportivo y

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



elegante. La geometría tridimensional de la parrilla delantera revela la pertenencia al orgulloso linaje de Mazda. En la parrilla se origina una poderosa línea de movimiento que se continúa por el capó, las aletas, el grupo óptico delantero y el paragolpes. Por último, una moldura flotante de aluminio conecta la parrilla a los grupos ópticos y potencia la expresión tridimensional de velocidad.

Por dentro, el diseño de Mazda se ha concretado en un espacio indiscutiblemente atlético, en el que la prioridad ha sido la de vincular la ergonomía a las funciones mecánicas básicas. Se ha diseñado un espacio óptimo tanto para la cabina del conductor –pensada para ayudarle a concentrarse en la conducción– como para los demás pasajeros, con un habitáculo con sensación de apertura. En este modelo, Mazda ha aprovechado para incorporar nuevas ideas para la interfaz hombre-máquina en el diseño de la cabina, poniendo a disposición del conductor tres modos de funcionamiento: *Business*, *Pleasure* y *Sport*, para que el comportamiento del coche se adapte a la situación de cada momento.



Mazda SHINARI, el primer concept car de Mazda basado en la temática de diseño “KODO, el espíritu del movimiento”

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.