

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La encuesta ha sido realizada a más de 26.000 conductores británicos

Mazda renueva su liderazgo en satisfacción de cliente

Madrid, 22 de julio de 2010. Mazda es el fabricante automovilístico que ofrece una mayor satisfacción de cliente. Es la conclusión de la encuesta que acaba de publicar el Institute of Customer Service de Reino Unido.

Según el estudio, Mazda y su red de concesionarios lideran la clasificación dentro del sector de automoción de esta encuesta, con una puntuación del 80,6 por ciento, notablemente superior a la media obtenida por el sector, que se sitúa en el 75,6 por ciento. El fabricante japonés, que ya disfrutaba de esta primera posición en el anterior estudio, logra situarse por delante de marcas como Honda, BMW/Mini, Toyota o Mercedes.

Este organismo británico realiza cada seis meses este sondeo, en este caso a 26.000 personas que aportan sus opiniones como consumidores de productos de sectores tan diversos como el de automoción, el financiero, el turístico, el del transporte o el de las telecomunicaciones. Los resultados son recogidos dentro del Índice de Satisfacción de Cliente del Reino Unido.

“Esta encuesta es una buena prueba de la calidad de nuestros productos, de nuestra filosofía de servicio al cliente y de la capacidad de nuestra red de concesionarios de centrarse en aquello que nuestros conductores necesitan”, ha declarado Steve Jelliss, Director de Posventa de Mazda UK.

El Institute of Customer Service es un organismo cuyo objetivo principal es el promover y mejorar la profesionalidad en el servicio al cliente. Aglutina a más de 350 entidades

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



públicas y privadas de Reino Unido, y cuenta con alrededor de 7.000 particulares asociados.

Una vez más, Mazda se convierte en la referencia en cuanto a fiabilidad, calidad y satisfacción de cliente, tal y como demuestran otros prestigiosos estudios internacionales, como los últimos informes de JD Power que sitúan al Mazda3 y al Mazda MX-5 como los modelos líderes en sus respectivos segmentos, u otros llevados a cabo por instituciones y organismos de reconocimiento internacional, tales como la OCU, Autobild o el TÜV alemán.

Resultado final

1. Mazda (80,6%)
2. Honda (80,3%)
3. BMW/Mini (80,2%)
4. Toyota (79,6%)
5. Mercedes (79,0%)

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom