

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



En el evento “Vamos a pinchar los precios” participaron más de mil personas

Mazda regala un Mazda2 con el lanzamiento de MazdaShop

Madrid, 18 de junio de 2010. Con motivo de la presentación al público de la plataforma online mazdashop.es, Mazda ha entregado un Mazda2 al ganador del sorteo organizado por la marca ayer jueves en Madrid.

El evento, organizado para celebrar el lanzamiento de esta plataforma online de compra inteligente bajo el lema “Vamos a pinchar los precios”, tuvo lugar este jueves en la madrileña Plaza de Pablo Ruiz Picasso (Zona Azca) y contó con la participación de un millar de personas, a quienes se les dio la oportunidad de probar suerte pinchando globos y descubriendo los premios que se encontraban en su interior. Diez de los mil globos del sorteo contenían un “golden ticket” que permitía optar al sorteo final del Mazda2. El resto de globos contenían puntos canjeables por regalos directos al realizar una compra a través de mazdashop.es.

El ganador del Mazda2 fue finalmente Anderson Francisco de Sousa, de 46 años y residente en Oviedo, que mostró su sorpresa y satisfacción al ser declarado ganador del premio tras el sorteo realizado ante notario entre los diez finalistas. “No me lo esperaba, estaba de paso por Madrid y me acerqué a probar suerte”, comentó. “Estoy muy contento, tengo varios conocidos que son propietarios de modelos Mazda y están muy satisfechos con ellos”.

MazdaShop supone una forma totalmente innovadora de comprar el coche desde casa, pudiendo elegir cada detalle. Así, el cliente puede configurar su vehículo partiendo del mejor precio que se ofrece en el mercado, seleccionar color, añadir todo tipo de accesorios a precios muy competitivos, ampliación de garantía a 5 años (Seguridad Mazda) y condiciones de financiación. En función de la configuración realizada y el número de accesorios seleccionados, el cliente acumula una serie de puntos que al finalizar el proceso puede canjear por regalos.

NOTA DE PRENSA

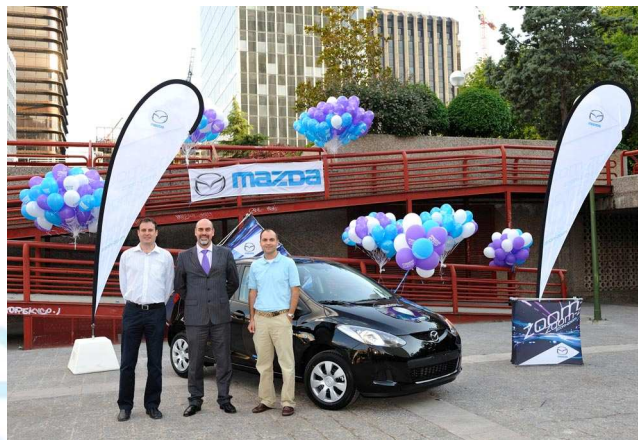
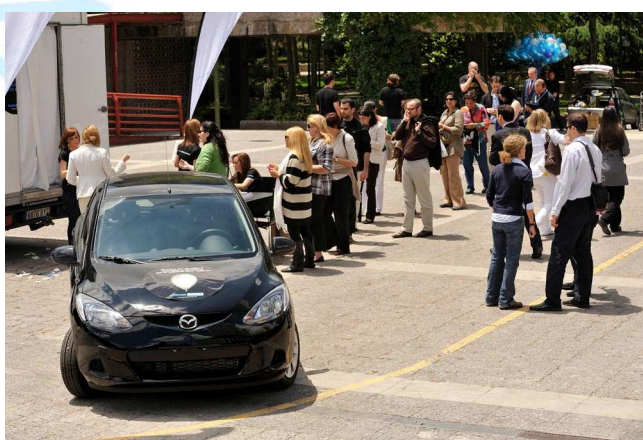
Mazda Automóviles España, S.A.



Además del Mazda2, que se encuentra disponible a partir de 10.160 euros* y que incluye de regalo un Bluetooth Parrot, MazdaShop incorpora este mes de junio los modelos Mazda3 y Mazda6 con los máximos descuentos vigentes, que son de 2.500 y 4.250 euros*, respectivamente.

Con esta nueva plataforma, Mazda continúa apostando por ofrecer a sus clientes una mayor accesibilidad y mayores ventajas a la hora de adquirir sus modelos a través de las nuevas tecnologías.

*Incluye transporte, IVA, Impuesto de Matriculación y descuentos promocionales. Incluye Plan MazdaE. Oferta válida hasta el 30 de junio de 2010.



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Para más información:

Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.